



北京航空航天大学 文化传媒集团
BEIHANG UNIVERSITY



科技期刊内容产品化及全品牌运营探索

北京航空航天大学文化传媒集团副总/期刊中心主任
航空知识杂志社副社长/航空学报杂志社副社长

俞 敏

2019. 8

一、基础：具有一定影响力的科技期刊品牌

航空知识杂志社

- 《航空知识》发行量全球航空科普期刊中居于前列

2013年“出版政府奖”

2015年“百强报刊”

- 《CJA》中国航空航天领

域唯一SCI刊，Q1区，**2017年“出版政府奖”“百强报刊”**

- 《航空模型》是中国大陆目前唯一一本航空模型科普期刊，深受广大模型爱好者喜爱。

- 《航空学报》引证指标和综合影响力在航空航天类核心期刊中多年稳居第一并遥遥领先。



二、科技期刊内容形成新媒体产品

数字出版、微信、微博、微视频、直播及内容的多平台分发



参考文献：《航空知识杂志社的新媒体探索之路》。《科技与出版》2017年第5期

航空知识杂志社新媒体资源

一、网站

1. 《航空学报》网站：<http://hkxb.buaa.edu.cn>
2. 《中国航空学报（英文版）》网站：<http://www.journal-aero.com>
- 3 空天科学网

二、微信公众号

1. 《航空知识》微信公众号名称：航空知识（微信号HKZS1958）
2. 《航空模型》微信公众号名称：模范儿（微信号MoFans1982）
3. 《航空学报》微信公众号名称：航空学报（微信号HKXB1965）

三、微博

1. 《航空知识》微博：航空知识365
2. 《航空模型》微博：航空模型杂志

四、直播

1. YY直播：航空知识
2. 一直播：航空知识

五、今日头条《航空知识》头条号：航空知识

六、网易新闻客户端《航空知识》网易号：航空知识

七、趣头条《航空知识》趣头条号：航空知识

八、大鱼号《航空知识》大鱼号：航空知识

学术刊的数字出版

航空学报



CJA



二、科技期刊内容形成新媒体产品



三微一端之微信

■科技期刊的微信公众号用来干什么？

功能定位：服务平台、传播平台、交流平台、经营平台

- 服务平台——提供投稿、审稿、稿件查询、下载、信息检索等功能
- 传播平台——新媒体传播，推送相关文章和资讯
- 交流平台——进行学术交流、问题咨询
- 经营平台——品牌营销、经营广告和相关产品微店等



二、科技期刊内容形成新媒体产品



三微一端之微信

■ 航空知识杂志社3个公众微信号的不同功能定位

旗舰号



“航空知识”微信公众号定位：

传播平台、经营平台、交流平台、服务平台

近20万粉丝，航空航天领域最有影响力的微传播平台之一

钻石号



“航空学报”微信公众号定位：

服务平台、传播平台、交流平台、经营平台

1万钻石级粉丝的公众号。

创新号



“模范er”（《航空模型》）微信公众号定位：

服务平台、传播平台、经营平台、交流平台

3万航模爱好者粉丝

■ 旗舰号 “航空知识”

一周阅读量48万+

2条10万+

9条阅读量过1万+



文章标题	时间	图文阅读人数	分享人数
任正非先生，有几个航空问题与您商榷！续篇...	2019-05-26	102947	3483
晋！国内三款王牌战机编队飞行！	2019-05-26	1977	1
航空词汇知多少——姜英德	2019-05-26	2461	20
最致命的除衣架！	2019-05-26	12034	73
第一架定期用于商业航空服务的4引擎飞机，是...	2019-05-26	2946	32
科普 图解战斗机战术动作	2019-05-25	6649	298
散落在世界各地的中国旧照，这本书里有很多	2019-05-25	2108	9
探秘ATR总装厂 每8秒起降一架的飞机是怎么...	2019-05-25	12263	152
一次性筷子到底是什么做的？最夸张的冷知...	2019-05-25	4378	59
99元17架飞机的大礼包，换定你家孩子的儿...	2019-05-25	1387	3
国内13家航司向波音公司提出40亿索赔	2019-05-25	5398	76
用物理知识变魔术，超级不可思议！	2019-05-24	2443	83
飞机起落架为什么会翘起？	2019-05-24	4997	76
二战时代著名飞机机型的技术图纸，每个都是...	2019-05-24	7713	275
美国商务部公布对华制裁“实体名单”：数数...	2019-05-24	163311	8120
儿童节礼包到！现在下单，六一寄到家哦	2019-05-24	784	5
运-20要想飞得更远，除了涡扇-20还需要什么？	2019-05-23	12678	134
拍一张照片就可以得赠刊的方法，这里有一个	2019-05-23	1231	5
航空活塞发动机+螺旋桨的组合为何会被终结？	2019-05-23	3697	83
科普 飞机有哪些令人瞠目结舌的飞行测试？	2019-05-23	5870	97
关于印度反卫星导弹，你知道多少？	2019-05-22	2017	8
中国哪些城市拥有飞机制造厂，那生产哪些型...	2019-05-22	12747	471
国内三大航向波音提出737MAX停飞索赔，这...	2019-05-22	11963	174
高空颠簸：飞行中难以绕开的“雷”	2019-05-22	2964	55
抗日战争，抗战大事也投入了航空救援行动	2019-05-21	7116	73
521，继续盘！博后T恤衫穿起来？	2019-05-21	730	9
飞机上为什么会有一些奇怪的规定？	2019-05-21	5273	116
飞机的挡风玻璃和汽车的有什么不同？	2019-05-21	4327	51
520到！拍张照片，赢个大奖项？	2019-05-20	984	2
原来飞行中这些惊险瞬间，飞行员都没有告诉...	2019-05-20	4688	24
俄罗斯的“死亡航班”，到底有多危险？	2019-05-20	6314	66
为什么飞机都是白色的？	2019-05-20	7052	85
10级大风，是继续你的飞行旅程还是改坐高铁？	2019-05-20	15244	586
歼-20情侣款来啦，快穿上秀个甜蜜吧！	2019-05-20	1121	6

二、科技期刊内容形成新媒体产品

■ 旗舰号“航空知识”



与人民日报、新华社、参考消息等大平台建立互转关系

× 人民日报

...

× 新华网

...

× 央视新闻

...



× 人民日报

...



▲摄影：《航空知识》陈肖



中国移动

22% 傍晚5:08

× 新华社

...



▲摄影：《航空知识》陈肖



中国移动

20% 下午3:30

× 参考消息

...



▲摄影：《航空知识》陈肖

二、科技期刊内容形成新媒体产品



微信选题和内容策划

选题策划先行

- 时效新闻类选题**：科技期刊的短板，但是阅读量和转发量的保障。
- 知识技术类选题**：科技期刊的强项，科学解析说明及趣味性是关键。
- 人文类选题**：满足微信分享要素“价值”和“感动”，会引发受众关注和转发。
- 服务类选题**：关键是要定位于服务公众平台的受众。
- 深度类选题**：既适合纸媒也适合新媒体平台，因此可以联合策划。
- 商业类选题**：微信公众平台能否盈利的关键。

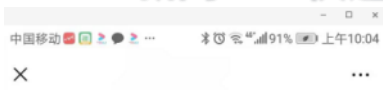
二、科技期刊内容形成新媒体产品



关键：将科技期刊的专业优势融入到微信内容策划中，坚持科学的态度、理性的精神、客观的尺度。

新闻——快速、准确

内容——专业、科学、独特



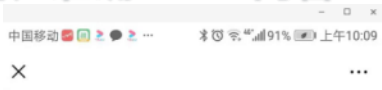
快讯！18时起香港机场进入紧急运行状态

航空知识 1周前

快讯！

据报道，因特殊事件严重影响香港机场运作，18时起香港机场将进入紧急运行状态，香港机场局紧急事故应变中心已启用。18时起将重新编排航班时刻，减少飞机起降频次。

所有出港到港和中转旅客将受航班变动影响。



答疑 | 民航局风险警示中所说的“内地领空”到底怎么算？

原创：G 航空知识 1周前

今日，国泰航空一架航班的飞行路线再度引起网友广泛关注和讨论。

据航班跟踪平台数据显示，8月11日的国泰航空CX899航班由纽约飞往香港，起飞时间推迟了近18个小时，于美东时间20时19分起飞，但经过俄罗斯上空时，绕过中国领空，飞到日本上空，备降大阪。



虹桥到虹桥，一张机票飞四次！最“悲催”航班为何不就近备降？

原创：航空知识 航空知识 7月31日



东航的一架A330，并非事件飞机

图片来源：中国日报网

据@航空物语 消息，东航最“悲催”航班MU5331本计划7月28日晚9点从上海虹桥机场起飞，却因天气原因两起两落，最后由补班航班MU533Y于29日下午2点26分备降于虹桥机场。具体过程是：虹



10级大风，是继续你的飞行旅程还是改坐高铁？

原创：航空知识 航空知识 5月20日

这两天北京大风，想必很多朋友都知道。

就说首都机场截止到昨天下午16点30分左右，因为恶劣天气（大风）已取消航班36架次，备降外站航班41架次。

昨天下午16点05分左右，降落到北京首都机场的CA1404次航班乘客经历了惊悚一刻——飞机在下降过程中遭遇强烈气流，飞机上下颠簸不止，多位乘客吓得失声尖叫。更有……



一个朋友向小编诉苦，说他昨天乘坐的飞机都到首都机场上空了，离接地也就差那么一点点，但飞行员还是拉起将飞机备降到了天津，全飞机的乘客很不理解，太耽误事了！虽然风大着陆过程惊险，可离地这么近也不会出什么事不是？

如果您跟小编的朋友有同样的想法，那么先以旁观者的角度看看以下动图：大侧风落地，到底是怎样的？



二、科技期刊内容形成新媒体产品



新闻选题：热点新闻创作爆款微信的可能性很大，但在意识形态上与国家利益保持高度一致。

选题真假的甄别非常重要，要对科学性进行分析和判断，关注热点但不被热点左右。对于热点新闻，需慎重核实，避免人云亦云制造假新闻，这样才能保持受众对科技期刊微信平台的品牌信任度。

知识类选题：知识的齐、全、准、趣

深度选题：专业+快速+全面+独特+服务(以珠海航展全面报道为例)

二、科技期刊内容形成新媒体产品

学术出版可以兼顾**服务和传播**功能，照样能做成大号



二、科技期刊内容形成新媒体产品



学术内容科普化

大型客机信息化研制支撑体系架构研究

大型客机产业具有投入高产出、长周期高风险、多专业协同、复杂装配与集成制造、全球协同研制等特点，具有很宽的产业辐射效应和很强的产业带动效应，能够极大地促进基础科学研究和关键技术领域的创新突破，是衡量一个国家科研能力、工业水平、综合国力的重要标志之一。在中国国民经济发展和科学技术进步中发挥着重要作用。随着信息技术创新日新月异，以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮蓬勃兴起^[1]，航空产业面临全球制造业数字化变革和新型制造体系的演变^[2]，急需将信息化技术贯穿到大型客机的研制过程中，通过信息化引领产业变革，加快释放信息化技术的巨大潜能。

波音787项目是21世纪前10年信息技术应用的经典案例^[3]，通过信息化技术实现了全世界范围内135个地点、180个供应商的协同工作。该项目从研制、定型、制造、转化到融资几乎都通

过全球网络实现。尽管在实际应用过程中由于供应商的管理问题导致了项目延期，但仍是波音史上投入最快、造价最低的一次民航项目^[4]。据统计，波音787的400多个零部件中，主制造商负责生产大约10%，其余部分是由全球合作伙伴完成的。该机之所以能够实现与全球合作伙伴的高水平、实时虚拟协同，其根本原因在于采用了基于信息平台实现全球范围内的协同设计、制造、测试、交付及销售。

国内航空工业领域也针对信息化技术开展了大量的研究与应用。刘冰^[5]通过对比国产支线客机和干线客机研制过程中信息化技术的应用，论述了在民用飞机研制过程中如何高效地开展信息化能力建设，并对型号研制总体进程和各阶段业务应具备的信息化能力进行了分析。李荣耀和李蒙^[6]通过分析国内科研院所类企业对于业务执行、经营管理、战略决策3个层面的信息化需求，

大型客机信息化研制支撑体系架构研究 | 航空学报论文推荐

2月6日航空学报首条，阅读量1117

C919总师吴光辉谈大型客机的信息化研制支撑体系

3月1日航空学报末条，阅读量3571

如何做到2.6天生产一架波音787 | C919总师揭秘大型客机研制的关键

3月3日航空知识首条，阅读量13121

二、科技期刊内容形成新媒体产品



科技期刊微信公众平台的盈利模式

软文、硬广、活动、微店

× 航空知识

听说这是最有东方气质的空姐？您来鉴别下！

2016-10-28 航空知识

知道大家一定是点进来看看女神的



自古以来，东方的景都具有大气、壮观的美感，就像“遥看瀑布挂前川”、“窗含西岭千秋雪”这些诗句，能让我们迅速get到诗人笔下的

× 金属加工

- 自适应机床的振动频率无需调整
- 加工效率高
- 加工误差小
- 刀片寿命长
- 已加工表面质量高



可以说，松德公司的阻尼减振刀具全部实现了系列化、标准化，选用方便，交货周期短。

× 博物

婆罗洲博物之旅 去东南亚钻雨林

原创 2017-04-11 小饼 博物

今年暑假期间的国外行程除了7月份的肯尼亚，我们还策划了8月去东南亚——婆罗洲博物之旅。



图片来源：123rf.com.cn

婆罗洲 位于东南亚，是世界第三大岛。这里有比亚马逊流域更为高耸的热带雨林，是

× |航空



精彩尽在i航空！如有任何问题欢迎您来留言，也可拨打我们的



Q 飞机全书

商品分类 更多



店铺首页 商品分类 客服留言 购物车 用户中心

二、科技期刊内容形成新媒体产品

微信内容的多平台分发

现在的今日头条=2015年的微信=2012年的微博



全部 文章 视频 小视频



这个“幽灵”轰炸了我驻南联盟使馆！20年前的北京时间5月8日凌晨



二、科技期刊内容形成新媒体产品

微信内容的多平台分发



优点：重内容质量，轻粉丝数量

缺点：粘性不强

关键：内容能引发头条的推荐

文章内容：微信原创转发

微头条内容：微信内容打散分发、新闻事件评述

二、科技期刊内容形成新媒体产品

微信内容的多平台分发



二、科技期刊内容形成新媒体产品

微视频和直播

- 科普短视频
- 现场活动微纪录片
- 宣传片（场馆、企业）
- 配合微信用短片



✖英、贺臣 谢谢你们真的
舞帝9629➕无 没声音说毛线
い 三千 霸气侧漏
◆木童♫ 赶快解放全宇宙
miracle 这个老师看着很眼熟啊
舞帝3851➕小 声音太小了。。。。。。
「舞」 沁酒 好想当飞行员
这个星期日你 中国牛!
佳伟 天天说在那

快来和我聊天吧



三、科技期刊内容 ↔ 特色活动产品

根据期刊特点，形成品牌鲜明的活动产品

航空知识杂志社特点：

1. 拥有国防领域最有影响力的科普刊，是无数国防领域从业人员的入门引导者；
2. 拥有中国航空航天领域最好的学术刊和唯一的SCI刊，航空航天领域发表科研成果的第一选择。

打造的特色品牌活动：

1. 科技创新与科学普及双翼齐飞——走进航空工业系列活动
2. 航空夏令营、航空研学营、周末航空科普活动
3. 航空旅游——全球航展
4. 特色讲座

三、科技期刊内容 ↔ 特色活动产品

1、科技创新与科学普及双翼齐飞——走进航空工业系列活动



参观、体验、交流、讲座

提升影响力，形成新产品：专刊、专栏、会议、图书……

三、科技期刊内容 ↔ 特色活动产品

2. 航空夏令营、航空研学营、周末航空科普活动

× 航空知识

活动招募|周六航空馆，科普亲子趴，high起来！

2017-10-20 航空知识

星期六的主角，就是他！

届时，我们《航空知识》的主编王亚男老师将再次空降航空馆，继续讲上次未尽的飞机的故事！

而且而且而且，上次大家族拥着王老师聚精会神听讲的情景，真的太有爱啦



× 航空知识

天啊！把飞机画得这么好的大牛人开班收徒了？

2017-10-30 老虎 航空知识

有些事儿。得承认教育的作用。鲁迅说



× 航空知识

天津直博会：去看看武直10“霹雳火”的狼牙棒抡圆了没？哇呀呀！还有武直19“黑旋风”！

原创 2017-09-06 老虎 航空知识

.... 重要通知

诚邀您和航空知识一起去看燃到不行的精彩飞行表演！

时间：2017年9月16日（星期六）上午

地点：直博会现场

带队嘉宾：《航空知识》主编王亚男

《航空知识》资深编辑老虎

《航空模型》二次元编辑周小虎

然后，一起去基辅号军事乐园

和资深编辑一起欣赏航母和舰载机！

×

热气腾腾的夏令营来啦！

航空知识 5月15日



亲爱的同学们，说好的夏令营就在不远处啦！

本次夏令营，涵盖了折纸飞机、悬浮纸飞机、橡筋动力模型飞机、扑翼机、无人机，以及酷炫的时间足够长的无人机模拟飞行！

三、科技期刊内容 ↔ 特色活动产品

3. 航空旅游——全球航展

✕ 航空知识

到迷情巴黎感受帅气航展，在诺曼底海滩回忆二战往昔

2015-03-15 航空知识

点击上方蓝字↑↑↑，关注【航空知识】微信号



时间：2015年6月18-27日（为期10天）

巴黎航展的正式名称为“巴黎—布尔歇国际航空航天展览会”，是世界上规模最

✕ 航空知识

怀着“俄罗斯情结”畅游世界第三大航展

2015-03-29 航空知识

点击上方蓝字↑↑↑，关注【航空知识】微信号



莫斯科国际航空航天展览会（MAKS-International Aviation and Space Salon），创建于1992年，是俄罗斯莫斯科

✕ 航空知识

去美国参加通用航空的飞行盛宴，今天你约吗？

2015-03-22 航空知识

点击上方蓝字↑↑↑，关注【航空知识】微信号



时间：2015年7月20-30日（为期11天）

EAA是Experimental Aircraft Association的缩写，全称为：全美实验飞机协会。一年一度的EAA大会，即国内航空爱好者形象所谓的“飞来者”大会，是美国航空爱好者自发的、群众性的飞行大会。每年7月的最后一周，上万架大小各异的飞机和数十万狂热的航空爱好者齐聚

✕

从兰卡威航展，到人类起飞的起点

带你去看世界的 航空知识 1月17日



2019年第一件让人期待不已的航空大事件，就是两年一度的兰卡威海事及航空航天展啦！

航空知识终于确定了日程
带你去看兰卡威航展
看飞机，看星星，看飞鸟
看人类起飞的起点



三、科技期刊内容 ↔ 特色活动产品

4. 特色讲座



四、科技期刊内容形成文创产品

拓展运营范围 航空+文化+创意



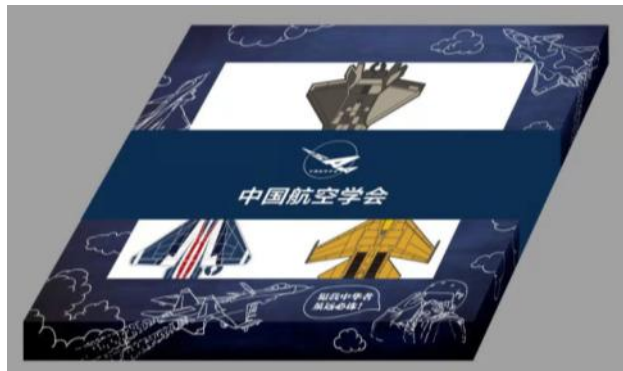
四、科技期刊内容形成文创产品

拓展运营范围 航空+文化+创意



四、科技期刊内容形成文创产品

拓展运营范围 航空+文化+创意



挂饰、钥匙链、瓶起子、冰箱贴、车贴.....； 目标人群：航空爱好者、航空企业定制

五、科技期刊内容形成图书产品

成立科技图书工作室，打造旗舰品牌

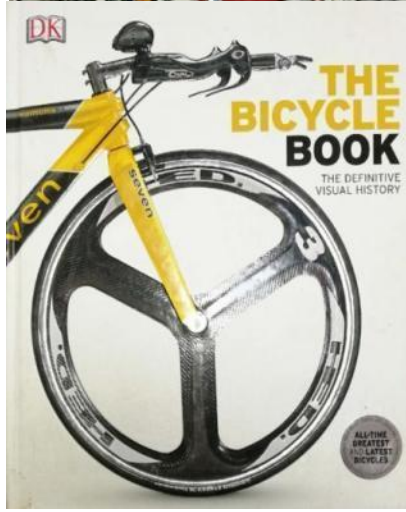
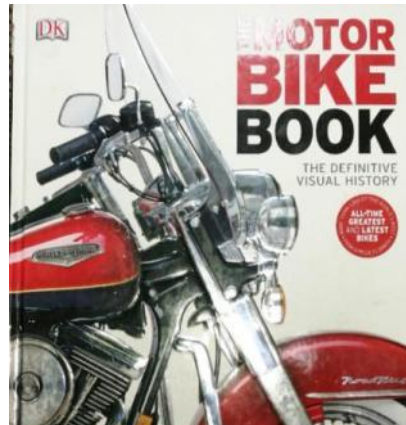
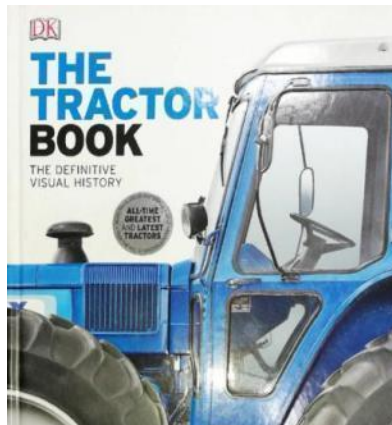


模型入门丛书获北京市科委专项出版基金的资助

杂志社承办的国际比赛图片集结成书

参考文献：《科技期刊与图书出版的融合发展》。《科技与出版》2017年第5期

五、科技期刊内容形成图书产品



借助专业团队引进版权

六、借助期刊品牌和团队形成广播电视传播产品

提升品牌大众影响力，掌握话语权

8年，10位编辑，参加各种广播、电视节目上千次，年均节目量在200场左右。

与包括央视、凤凰卫视、腾讯、北京广播电台等在内的20多家大众媒体长期合作

将整个团队打造成航空科普专家+航空传媒专家

五能新人：能写文（记者）、能编稿（编辑）、能出台（广播电台）、能上境（电视）、能讲座（科普）



七、科技期刊内容和品牌幅射到科技教育领域

航空+科技+教育

涉足青少年科技教育课程

编程设计城市夜景



滑翔机



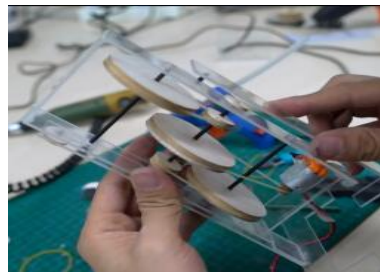
液压驱动机械臂



离心泵的制作



行走机器人——分部机械构成



仿真飞机驾驶及航空飞行原理



航空航天STEAM课程

打造航空航天科技教育全产品线，包含课程体系、特色教室、研学营、比赛赛事为一体的服务体系。



课程体系

打造适配K12的课程体系并且提供课本、教具的全套方案



特色教室

为有高端需求的学校提供更加利于学生学习的STEM教室空间



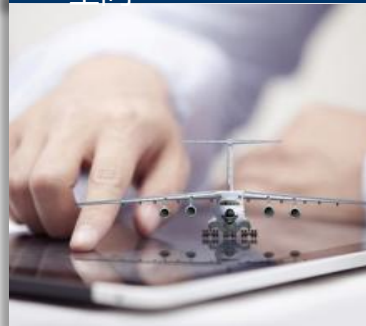
比赛

比赛+赛前培训配套的航空航天青少年比赛项目



教师培训

培训教师



研学营

工程科学的研学营

内容产品化和全品牌运营带来了什么？

航空知识杂志社借助所办四刊品牌资源、借助其所在的北航文化传媒集团的各种文化出版资源，近年来，在整合资源、融合发展、全品牌运营方面进行了有益探索，在科技期刊品牌及内容与新媒体、与大众媒体、与图书出版、与多种期刊以及与其他文化资源和资本的运营方面进行了全方位的尝试，提升了期刊的品牌影响力，扩展了期刊的盈利模式，在取得较好社会效益的同时也取得了一定的经济效益。

- 品牌影响力和话语权大幅提升
- 获得国家及相关部门的各种项目基金资助
- 获得包括政府出版奖在内的各种奖项
- 开拓了多种盈利方式



放映模式下点击图片，进入微信可看报告结束时播放的视频

谢 谢！